



Inhoud

Inleiding	11
1 Sociale ondernemingen: profit en non-profit	15
Ondernemen	15
Definitie van een sociale ondernemer	15
Een missie kiezen die sociale waarde creëert en ondersteunt	16
Het tonen van een hoge mate van verantwoordelijkheid aan de mensen die men bedient en over de geleverde opbrengsten	16
Sociale firma's	17
2 Prestatiemeting	23
Doelen van prestatiemeting	23
Voor- en nadelen van prestatiemeting	26
3 Bedrijfskundige instrumenten	29
Balans en winst-en-verliesrekening	29
Rente en belastingen	31
Return On Investment	32
Investeringsselectie	32
Contante-waarde-berekening	33
Risico	35
4 De SROI- methodiek	37
Waardeconcept	38
Financiële instrumenten	39
Sociale kosten	39
Het proces	42
Fase 1: berekenen economische waarde van het bedrijf	43
Fase 2: berekenen maatschappelijke waarde	48
Fase 3: berekenen van de gecombineerde waarde (economisch en sociaal)	51

Index	51
Fase 4: bereken de bedrijfseconomische index	52
Fase 5: bereken de maatschappelijke index	52
Fase 6: bereken de gecombineerde index	52
‘Risico’s’ verwerken	53
5 Het SROI- rapport	55
6 Implementatie	69
De opzet	74
De inhoud	75
De zekerheid	76
De continuïteit	77
7 Punten van kritiek	79
Praktische bezwaren	79
Technische bezwaren	80
Strategische bezwaren	81
8 De toekomst van SROI	83
Algemene toekomstperspectieven	83
Toekomst in Nederland	84
Rapportage en verwerking gegevens	86
Presentatie	86
Begeleidingscommissie	87
Vervolg 2004 en 2005	87
Literatuur	89
Over SROI	89
Over bedrijfskundige methoden en technieken	89
Over Return on Investment	90
Over sociaal ondernemen	90
Verdere informatie en ondersteuning	91
Bijlage 1 Voorbeeld vragenlijst sociale kosten en besparingen	93
Bijlage 2 Voorbeeld vragenlijst werknemers	97
Bijlage 3 Medewerking aan dit boek	109
Over de auteur	109
De schrijver van het voorwoord	109