uitgeverij SWP

Van meetbaar naar merkbaar, van duurzaam naar dierbaar

In ‘Van meetbaar naar merkbaar, van duurzaam naar dierbaar’ maakt Guido van de Wiel je deelgenoot van zijn ‘ecologica’: een leven waarin het professionele en het persoonlijke steeds vaker samenvallen. Met humor en diepgang laat hij zien hoe je andere keuzes gaat maken als merkbaarheid en dierbaarheid je ankers zijn. Door je zesde zintuig te gebruiken, krijgt het zachte stemmetje in jezelf ineens een microfoon, een volumeknop en een klankkast.

Deze bundel is gebaseerd op columns die de auteur schreef tussen 2013 en 2020 voor de e-magazines van het Tijdschrift voor Coaching en het Tijdschrift voor Ontwikkeling in Organisaties. Enkele teksten zijn tot stand gekomen met medewerking van Wouter Hart, Merlijn Ballieux, Lia Hol en Sjef Drummen. 52 Reflecties op: Leiderschap en sturing Samenwerking en teamwork Coaching en ontwikkeling Veranderen en leren Inclusie en verbinding Innovatie en creativiteit Trends en tijdsgeest Guido van de Wiel (Wheel Productions) is organisatiepsycholoog. Als ghostwriter en schrijfcoach brengt hij mensen in contact met hun meest wezenlijke verhaal. Hij is onder andere verbonden aan de Veranderbrigade en is executive coach bij meerdere business schools. Trendwatcher of the Year 15-16. Guido schreef eerder boeken zoals Durf het verschil te maken, Organiseren met toekomst en Innoveerkracht.



ISBN:
9789078876236

Auteur:
Guido van de Wiel

Prijs:
€ 24,95

Meer info:
swpbook.com/2866