uitgeverij SWP

Ik bedoel maar!

Een slordige honderd verhalen over communicatie

Goed bedoeld is nog niet hetzelfde als goed begrepen.
Dat blijkt wel uit de verhalen in deze bundel *Ik bedoel maar!*
Verhalen over misverstanden en misstanden, geklets en geklep, dichten en verdichten, zin en onzin, mooie woorden en mooipraters, naakt of ingekleed, over zwijgen of zwoegen, luisteren of ontluisteren.

De verhalen komen uit verschillende culturen.
Ze zijn van niemand en van iedereen,
Tijdloos en dus actueel.
Waargebeurd of echt verzonnen.
Opbeurend, opbouwend of slopend.
Vol humor of over een slecht humeur.
Herkenbaar zijn de meeste zeker.
Verhalen raken een diepere laag in ons, zodat we ze snel begrijpen en makkelijk onthouden.
Verhalen openen harten en deuren.
Ze kunnen zomaar een glimlach tevoorschijn toveren.

Veel plezier bij het lezen of doorvertellen.

Willem de Vos is partner bij BMC advies| management op het gebied van organisatiecultuur. In zijn werk maakt hij dankbaar en vaak gebruik van verhalen.

In de media
Interview met Willem de Vos, verschenen in een plaatselijke krant, de *Ede Stad*.

In dezelfde serie zijn de volgende titels verschenen:

En morgen gezond weer op

Ik bedoel maar!

In naam der wet!

Ik leg het je nog een keer uit!

Veel personeel gewenst

Daar zijn (geen) woorden voor

Ja baas!

ISBN:
9789088504662

Auteurs:
Willem de Vos

Meer info:
swpbook.com/1703