

Echte winst

In zeven stappen naar succesvol ondernemen met maatschappelijke impact

Finalist Managementboek van het Jaar 2018. De jury schreef over dit boek 'Maatschappelijke impact is een terecht hot topic voor bedrijven, het enkel nastreven van financiële winst is niet meer van deze tijd. Dit boek bedient de lezer rijkelijk met checklists en lijstjes met kernvragen om de cruciale vertaling van theorie naar praktijk te maken. Het laat bij veel lezers de vonk overspringen om aan de slag te gaan.'

Elke organisatie wil tevreden klanten, een goed imago en gemotiveerde medewerkers. Dat kan als je het Échte winst denken invoert. Klanten, investeerders en medewerkers vragen steeds meer om maatschappelijke betrokkenheid. Alleen op winst gericht zijn is allang passé. Ondernemen met impact staat nog in de kinderschoenen, maar zal absoluut de norm worden. Het gaat volgens Hoogerwerf niet alleen om goede intenties, het gaat om echte winst: klinkende resultaten die het leven verbeteren, van medewerkers, klanten, de leveranciers en ook in de samenleving.

Het boek, met de Échte winst- methode in zeven stappen, laat zien hoe een organisatie excellent kan presteren: ze biedt een geïntegreerde aanpak om duurzaam impact te realiseren. De focus ligt in alles wat je doet op 'the purpose': the why van de organisatie. Dat geeft andere inzichten voor leiderschap, strategie, marketing en samenwerking.'

In het boek staan handige checklists en vragen die aan het denken zetten. Ook beschrijft het boek op sprankelende wijze ruim 75 praktische voorbeelden van o.a. DSM, Access to Medicine Foundation, Taxi Electric, Studio 26, I-Care Pads, 1% Club, Plastic Whale, Care & Culture. Hoogerwerf interviewde voor haar boek ruim honderd brancheorganisaties, ondernemers, wetenschappers en organisaties. Hieruit bleek dat er veel manieren zijn van 'goed doen'. In Nederland zijn er bedrijven die hierin voorop lopen en in hun missie, naast aandeelhouderswaarde, ook maatschappelijke waarde hebben opgenomen. Van multinational tot (prijswinnende) social enterprise. Van buurtinitiatief tot coöperatie.

De purpose richt zich uiteindelijk op het aangaan van maatschappelijke problemen. Hoogerwerf: 'Als we een man op de maan weten te krijgen, als er hiv-remmer worden ontwikkeld en als landen uit structurele armoede omhoog weten te klimmen, moeten we niet somberen maar alle innovatiekracht van het bedrijfsleven benutten om lastige maatschappelijke problemen aan te gaan.'



ISBN: 9789088507502

Auteur: Petra Hoogerwerf

Prijs: € 31,00

www.swpbook.com/1992

De voorbeelden en verhalen zijn zo divers, dat zowel studenten, managers als commissarissen, hier wat aan hebben.

Feike Sijbesma, CEO van DSM, beveelt het boek aan 'Aan de hand van zeven overzichtelijk stappen biedt Hoogerwerf inzicht hoe maatschappelijk ondernemen in de praktijk werkt'.

'Échte winst' heeft alles in zich om hét Nederlandse standaardwerk te worden over impact ondernemen, een soort The Purpose Economy van Aaron Hurst over de betekenis-economie.' *New Financial Forum*

'Het beste boek over sociaal ondernemen.' *lezers So/creatie.*

'Dit boek moet een bestseller worden en hoort thuis op de shortlist van 'Managementboek van het Jaar' en zou op de boekenlijsten van het hoger-onderwijs moeten staan.' *Koos Groenewoud, Lerende leiders.*

Erik Gerritsen, secretaris-generaal Ministerie van Volksgezond, Welzijn en Sport: 'Een moderne managementvisie op organisaties en ondernemingen. Hoogerwerf geeft op treffende en inspirerende wijze weer hoe organisaties impact kunnen bereiken in de samenleving.'

'Als je een heilig ongenoegen hebt, een Vonk om iets te betekenen voor de wereld buiten de gebaande paden van je carrière of organisatie, lees dan dit prachtige boek, laat je inspireren en durf te leren van alle goede initiatieven die de wereld iedere dag een klein stukje mooier maken.'

Theo Sikkema, managementconsulting #4 - 2017

Lees hier de aanbeveling op **Managementboek.nl**