

Werken aan amplitie

De toepassing van positieve organisatiepsychologie

Bestaande problemen oplossen en nieuwe voorkomen: bij veel organisatieveranderingen staat dat nog steeds centraal. In onze huidige tijd van snelle veranderingen, onduidelijkheid en onzekerheid zijn er echter andere uitdagingen. Mensen maken hierbij het verschil. Eerder dan het oplossen en voorkomen van problemen, is investeren in menselijk kapitaal nu een belangrijke voorwaarde voor het succes van een organisatie.

Amplitie is waar het allemaal om draait: het versterken van het welbevinden en het functioneren van medewerkers. Werken aan amplitie blijkt enorm waardevol, zowel voor medewerkers als vanuit bedrijfseconomisch perspectief. Het leidt tot meer plezier en motivatie, minder verzuim, minder verloop en meer productiviteit en innovatie. Ook draagt het bij aan betere dienstverlening, meer klanttevredenheid en hogere omzet.

In de nabije toekomst zal amplitie onderdeel uitmaken van het DNA van succesvolle organisaties. De auteurs introduceren daarom de amplitiedeskundige: iemand die zich specifiek met dit onderwerp bezighoudt. Amplitie is hét kernwoord van de positieve organisatiepsychologie. *Werken aan amplitie* is het eerste boek in Nederland dat zich specifiek op dit onderwerp richt. Een onmisbaar naslagwerk voor iedereen die hiermee aan de slag wil.

"Mijn wens is met dit boek in vervulling gegaan. Toen ik in 2009 het begrip 'amplitie' muntte had ik de hoop dat het aan zou slaan. Dat dit het geval is bewijst dit boek waarin niet alleen de achtergronden van amplitie helder worden uitgelegd, maar ook de praktische rol van de 'amplitiedeskundige' wordt beschreven. Dit boek is een must-read voor iedereen die geïnteresseerd is in de vraag hoe organisaties hun mensen kunnen laten groeien en bloeien."

- Prof. dr. Wilmar Schaufeli, Hoogleraar Arbeids- en Organisationspsychologie.

"Duurzame inzetbaarheid en het benutten van menselijk kapitaal zijn belangrijke thema's in de 21e eeuw. 'Werken aan amplitie' speelt in op dit actuele thema door de omstandigheden te benoemen waaronder het welbevinden en functioneren van medewerkers vergroot kan worden en door de succesfactoren van amplitie te beschrijven. Zo stimuleren Yrenee Koen & Seline van Keulen de lezer om actief met amplitie aan de slag te gaan."

- Anne Loeke van Erven, directeur en oprichter van PassieBlijft | mensgerichte vernieuwing en innovatie.

**ISBN:**

9789088509599

Auteurs:

Yrenee Koen, Seline van Keulen

Prijs:

€ 34,50

Meer info:swpbook.com/2236

Yrenee Koen is toegepast psycholoog en oprichter van Talent College. Zij begeleidt medewerkers, teams en organisaties bij het werken aan amplitie, onder andere door professionals op te leiden tot amplitiedeskundige.

Seline van Keulen is toegepast psycholoog en veranderkundige met expertise in de positieve psychologie en amplitie.

In de media

- SoziO 1, 2021. Mensen maken het verschil.

Recensies

"Kent u het begrip 'Amplitie'? Ik las de volgende definitie: Amplitie richt zich op het versterken, vergroten en vermeerderen van positieve toestanden bij werknemers, zoals bevlogenheid. Amplitie richt zich niet alleen op risicogroepen (wat vaak bij curatie of preventie wel het geval is) maar juist op alle werknemers. Interventies die gericht zijn op amplitie zijn nog nauwelijks voor werknemers ontwikkeld. (...) **Het draagt bij aan een beter dienstverlening, meer klanttevredenheid en een hogere omzet. Kortom, heel veel positieve effecten.**"

- Uit een recensie van magazine Port of Business (november 2020)

*"Innovatie is niet alleen flexibiliseren, mechaniseren en automatiseren, maar ook het ontwikkelen van menselijk kapitaal. Daarom moeten hr-managers, leidinggevenden, trainers en coaches het welbevinden van medewerkers versterken, zodat deze beter gaan functioneren/presteren (...) **Dit studieboek op hbo-niveau is een theoretische onderbouwing van de positieve organisatiepsychologie, met name de toepassing van amplitie in bedrijven, en nodigt uit om de verkregen inzichten toe te passen.**"*

- Uit een recensie van NBD Biblion (december 2020)