

Een routekaart voor een digitale transformatie van organisaties

Sturen op een vitaliserende veranderkundige aanpak

Onder de digitale transformatie verstaan wij het samengaan van een aantal ontwikkelingen met een grote impact. Die ontwikkelingen betreffen artificiële intelligentie, big data, Blockchain, cloud computing en InternetofThings. Hoewel die ontwikkelingen een eigen dynamiek kennen zien we dat ze elkaar versterken en versnellen: de digitale transformatie.

Voor organisaties betekent dit zowel hun omgeving verandert als hun binnenwereld. Wat voor soort organisatie ben ik straks nog of beter wil ik zijn? En; wat voor soort risico's loop ik als management of professional? In dit boek laten we zien dat sturing op twee niveaus nodig is: vanuit de genoemde onderdelen van de digitale transformatie en vanuit denken in gehelen. Je kunt de transformatie volgens ons alleen als geheel vormgeven.

De transformatie geschiedt in een vijftal fasen. Die werken uit met ons instrument van transformatiekaarten.

Alleen onderdelen veranderen werkt niet. Daarbij bouwen we voort op ons eerdere boek over vitale organisaties. Het gaat om kunnen omgaan met klantgerichte innovaties en werken met een gedeeld algemeen doel.



ISBN: 9789085601616

Auteurs: Arjen Jeninga,
Harry Woldendorp

Prijs: € 26,90

www.swpbook.com/2390