uitgeverij SWP

De natuurwetten van verandering [e-boek]

Waarom transities niet te managen zijn – en hoe je ze toch succesvol leidt



ISBN:
9789461540775

Auteur:
Michiel Hogerhuis

Prijs:
€ 24,95

Meer info:
swpbook.com/2805

Transformaties laten zich niet managen. Toch blijven we het proberen. Plannen worden gemaakt. Roadmaps uitgerold. KPI's vastgesteld. Maar verandertrajecten lopen vast, of ontsporen volledig.

Dit boek begint waar de meeste managementboeken ophouden: in de realiteit.

Bij Fokker en Accell Group (bekend van o.a. Batavus en Sparta) stond alles op het spel. Twee iconische bedrijven, gevangen in systemen die niet meer werkten. Wat volgde was geen strak geregisseerde transformatie, maar een sprong in het onbekende. Een team, gevormd onder druk, leerde al doende wat verandering werkelijk vraagt – met successen, maar minstens zo vaak met mislukkingen.

Daar ontdekten we iets fundamenteels:
verandering is geen project. Het is een natuurkracht.

Ze ontwaakt uit een plaats die dieper ligt dan het verstand: onvoorspelbaar, ontembaar en geworteld in de menselijke natuur zelf. Wie haar probeert te beheersen met plannen en modellen, wordt onvermijdelijk meegesleurd. Maar wie leert kijken en luisteren naar de stroom, en begrijpt waar die naartoe wil, kan richting geven, versnellen en koers houden.

Om dat te leren, moesten we verder kijken dan management alleen. We zochten inzichten in de topsport, waar prestaties onder druk worden geleverd. In film en theater, waar verhalen mensen in beweging brengen. In psychologie en antropologie, waar zichtbaar wordt hoe gedrag en cultuur werkelijk veranderen. Juist die combinatie liet ons zien wat in organisaties écht werkt.

In dit boek vind je geen nieuwe theorieën of modellen.
Wel de principes die standhouden in de realiteit – getoetst in fabrieken, directiekamers en teams op het breekpunt.

Dit zijn de natuurwetten van verandering.
Voor leiders die niet langer willen plannen, maar willen sturen.

Dit boek is voor:

1. Directeuren, bestuurders en managers die een organisatie door turbulentie moeten loodsen
2. Veranderprofessionals en consultants op zoek naar de rauwe werkelijkheid achter de modellen
3. Iedereen die wil begrijpen waarom verandertrajecten stranden — én hoe je dat voorkomt