

PIP TARIEFKAART 2024

TITEL

PIP (Pedagogiek In Praktijk)

WEBSITE

www.pedagogiek.nu

OPLAGE: 1.950 exemplaren

ISSN: 1382-3272

VERSCHIJNING

30e jaargang, 4 edities per jaar

EEN UITGAVE VAN

Uitgeverij SWP
Postbus 12010
1100 AA Amsterdam-Zuidoost
Tel.: 020 - 330 72 00
www.swpbook.com



CONTACTPERSOON

Philippine Herkes
philippine@mailswp.com

RECHTSTREEKS NUMMER

020 - 369 72 37

MATERIAAL AANLEVEREN

advertentie@mailswp.com

WEBSITE www.pedagogiek.nu

REDACTIONEEL

KARAKTERISTIEK

PIP (Pedagogiek In Praktijk) biedt een platform voor discussie over pedagogische vraagstukken en becommentarieert actuele ontwikkelingen in opvoeding en onderwijs. Op toegankelijke wijze houdt het tijdschrift professionals en geïnteresseerde ouders op de hoogte van wetenschappelijk onderzoek en nieuws uit de pedagogische werkvelden.

DOELGROEP

(Ortho)pedagogen, interne begeleiders, professionele opvoeders, jongerenwerkers, leerkrachten PO-VO, ouders en studenten.

FORMATEN & TARIEVEN PRINT

Formaat (BxH)	1x	4x
1/1 185 x 260 mm.	€ 895,-	€ 795,-
1/2 185 x 127,5 mm.	€ 595,-	€ 495,-

Toeslagen

Voorkeursplaats	+10%
Cover 2 of 4	+25%
Bijsluiter/insteker	+25%

FORMATEN & TARIEVEN ONLINE

Website (gemiddeld 4.000 bezoekers per maand)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 249,-
Blog op homepage	80-100 woorden+foto	€ 299,-

Nieuwsbrief (gemiddeld 4.750 ontvangers)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 249,-
Mini-advertorial	20 woorden, logo + url	€ 299,-

VERSCHIJNINGSSCHEMA

EDITIE

#1 (135)
#2 (136)
#3 (137)
#4 (138)

AANLEVEREN

donderdag 22 februari
donderdag 23 mei
donderdag 22 augustus
donderdag 14 november

VERSCHIJNING

vrijdag 15 maart
vrijdag 21 juni
vrijdag 20 september
vrijdag 13 december

De digitale nieuwsbrief van PIP verschijnt iedere maand (behalve in de maand juli). Voor exacte aanlever- & verschijningsdatum van de nieuwsbrief neem contact op met Philippine Herkes. Onze nieuwsbrieven worden alleen verstuurd naar adressen van personen die zichzelf hebben aangemeld en dus geïnteresseerd zijn in de inhoud van de nieuwsbrief. U bereikt hiermee dus een specifieke en kwalitatief hoogwaardige doelgroep. Bij annulering na ontvangst van bevestiging wordt 15% van de advertentie kosten in rekening gebracht. Annulering alleen mogelijk vóór sluitingsdatum. Bij tussentijdse annulering van advertentiecontracten worden bovendien reeds geplaatste advertenties herberekend. De prijzen op deze tariefkaart zijn exclusief BTW en vooraf trek bureaunkosten.