

PIP TARIEFKAART 2026

TITEL

PIP (Pedagogiek In Praktijk)

WEBSITE

www.pedagogiek.nu

GEMIDDELDE OPLAGE: 1.950 exemplaren

ISSN: 1382-3272

VERSCIJNING

32e jaargang, 4 edities per jaar

EEN UITGAVE VAN

Uitgeverij SWP

Postbus 12010

1100 AA Amsterdam-Zuidoost

Tel.: 020 - 330 72 00

www.swpbook.com



CONTACTPERSOON

Philippine Herkes

philippine@mailswp.com

RECHTSTREEKS NUMMER

020 - 369 72 37

MATERIAAL AANLEVEREN

advertentie@mailswp.com

WEBSITE www.pedagogiek.nu

REDACTIONEEL

KARAKTERISTIEK

PIP (Pedagogiek In Praktijk) biedt een platform voor discussie over pedagogische vraagstukken en becommentarieert actuele ontwikkelingen in opvoeding en onderwijs. Op toegankelijke wijze houdt het tijdschrift professionals en geïnteresseerde ouders op de hoogte van wetenschappelijk onderzoek en nieuws uit de pedagogische werkvelden.

DOELGROEP

(Ortho)pedagogen, interne begeleiders, professionele opvoeders, jongerenwerkers, leerkrachten PO-VO, ouders en studenten.

FORMATEN & TARIEVEN PRINT

Formaat	(BxH)	1x	4x
1/1	210x297 mm	€ 895,-	€ 795,-
1/2	190x135 mm	€ 595,-	€ 495,-

Toeslagen

Voorkeursplaats	+10%
Cover 2 of 4	+25%
Bijsluiter/insteker	+25%

FORMATEN & TARIEVEN ONLINE

Website (gemiddeld 4.000 bezoekers per maand)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 250,-
Blog op homepage	20 woorden, logo + url	€ 300,-

Nieuwsbrief (gemiddeld 4.750 ontvangers)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 250,-
Mini-advortorial	20 woorden, logo + url	€ 300,-

VERSCIJNINGSSCHEMA

EDITIE

#1 (143)

#2 (144)

#3 (145)

#4 (146)

AANLEVEREN

18 februari

20 mei

19 augustus

11 november

VERSCIJNING

13 maart

19 juni

25 september

11 december

De digitale nieuwsbrief van PIP verschijnt iedere maand (behalve in de maand juli). Voor exacte aanlever- & verschijningsdatum van de nieuwsbrief neem contact op met Philippine Herkes. Onze nieuwsbrieven worden alleen verstuurd naar adressen van personen die zichzelf hebben aangemeld en dus geïnteresseerd zijn in de inhoud van de nieuwsbrief. U bereikt hiermee dus een specifieke en kwalitatief hoogwaardige doelgroep. Bij annulering na ontvangst van bevestiging wordt 15% van de advertentie kosten in rekening gebracht. Annulering alleen mogelijk vóór sluitingsdatum. Bij tussentijdse annulering van advertentiecontracten worden bovendien reeds geplaatste advertenties herberekend. De prijzen op deze tariefkaart zijn exclusief BTW en vooraf trek bureaunkosten.